



安徽省文化产权交易所
安徽省版权交易中心

2022-4



目录



公司概况



业务板块



企业文化与发展愿景



壹

公司概况



公司概况



安徽省文化产权交易所(简称安徽文交所)成立于2010年，2021年初经安徽省人民政府批准，由安徽省文化投资运营有限责任公司控股运营，是省级综合性文化产权交易服务机构。

安徽文交所由省委宣传部领导，省文化体制改革和发展工作领导小组、省文旅厅监管。作为省级文化和旅游产权产品交易平台，安徽文交所积极履行中央和省委、省政府对产权交易平台的定位要求，切实发挥文化和旅游要素市场功能，高效服务国有文化资产保值增值。



机构性质/主管部门

安徽省文化产权交易所（安徽省版权交易中心）是省级文化和旅游产权产品交易平台。



主管部门：

安徽文交所由省委宣传部、省文旅厅主管；

省发改委、省市场监管局、省地方金融监管局作为指导单位



历史沿革



2010年12月

安徽省文化产权交易所正式挂牌成立，隶属于安徽公共资源交易集团。

2019年7月

省清理整顿各类交易场所联席会议办公室（省地方金融监督管理局）印发《安徽省各类交易场所整合工作方案》，明确要求省文交所要由省属文化企业控股。

2020年3月

在省委宣传部领导下，启动省文交所增资扩股工作。

2020年12月

省政府批复同意省文交所主要股东变更为安徽省文化投资运营有限责任公司。

2021年1月

省文交所完成工商变更程序，注册资本由100万元增至1亿元。省文交所由市级平台上升到省级平台。

2021年3月

电子交易平台正式上线，文交所运营和平台系统建设工作驶入快车道。



股权结构

2010年12月

根据省政府《安徽省级文化产权交易所组建方案》：“省文投公司等省属文化企事业单位和各市国有企业合计持股70%，各股东分期同比例注资”。

2021年1月

第一轮增资扩股完成。安徽省文化投资运营有限责任公司股权占比70%，安徽公共资源交易集团有限公司股权占比30%。

2022年1月

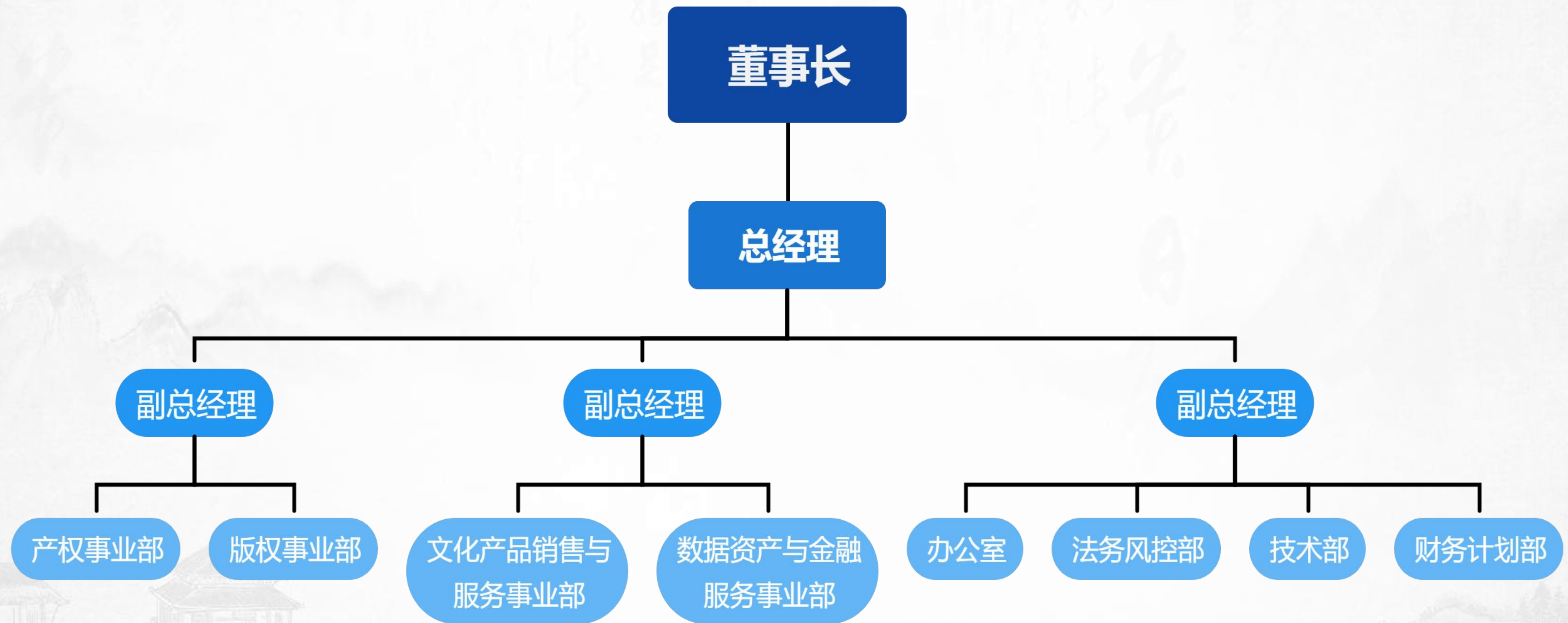
启动二次股权转让。1月开始，向省属文化企业释放股权共20%、向省内各地市释放共15%的股权。于2022年上半年完成股权变更。

安徽省文化投资运营有限责任公司
ANHUI CULTURAL INVESTMENT OPERATION CO., LTD

庆祝中国共产党成立100周年
100th Anniversary of the Founding of
the Communist Party of China



组织架构





公司效益

➔ 增资

- 截至2021年12月31日，文交所完成进场交易额4.3亿元，实现营业收入156.99万元，创历史新高。

➔ 登记数量

- 2021年，版权作品登记突破**17.59万件**
- 超过过去10年登记数量总和（16.43万件）

➔ 国家试点

- 2021年底，安徽版权在线数字服务平台项目入选全国“区块链+版权”创新应用试点
- 全国仅12家

➔ 亮点工作

- 2021年，“省文化产权交易所挂牌运行”作为十届省委宣传思想文化工作亮点，写入省委十届十三次全会工作报告



广泛认可

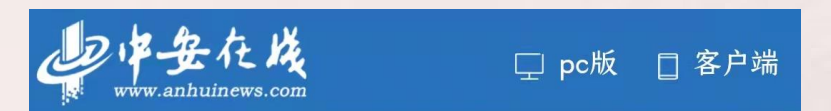
所获荣誉

- 2021年12月，文交所荣获“包河区推动经济社会高质量发展先进集体”称号
- 2022年1月，文交所荣获“2021年度安徽省文化投资运营有限责任公司先进单位”



社会认可

- 省内外重要媒体广泛宣传文交所及旗下产品，获得大众深度认可。



“安徽版权在线”正式上线运营

2021-11-25 23:57 来源：中安在线



“安徽版权在线”举行开通上线仪式

中安在线、中安新闻客户端讯 11月25日，安徽省全新版权登记服务系统——“安徽版权在线”，正式开通并上线运营。据了解，这是安徽省版权交易中心提升版权登记保护服务水平，落实安徽省版权局构筑版权保护良好生态、推动产业高质量发展的有力举措。

“安徽版权在线”，是安徽省版权交易中心暨安徽文化产权交易所(简称安徽文交所)最新研发的高科技平台，着力解决业内版权与存证去



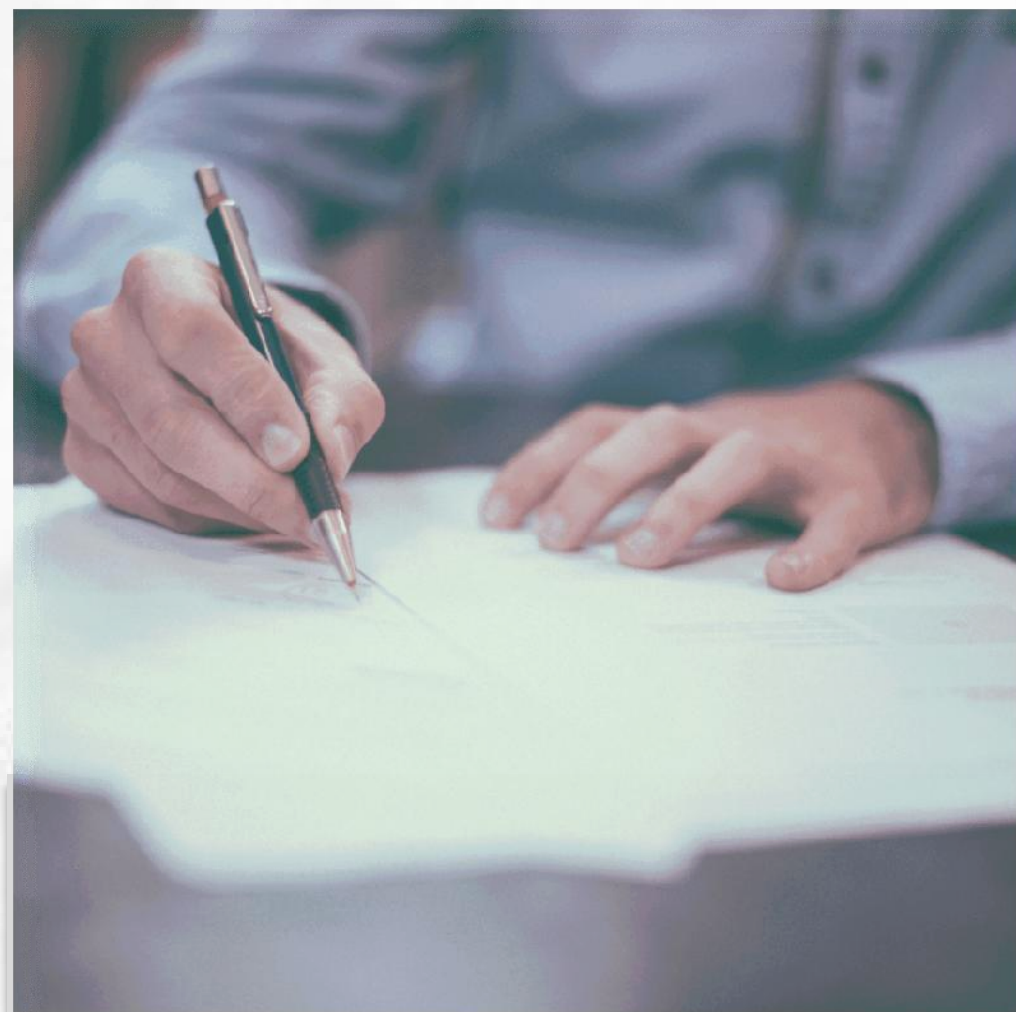
贰

业务板块





业务板块



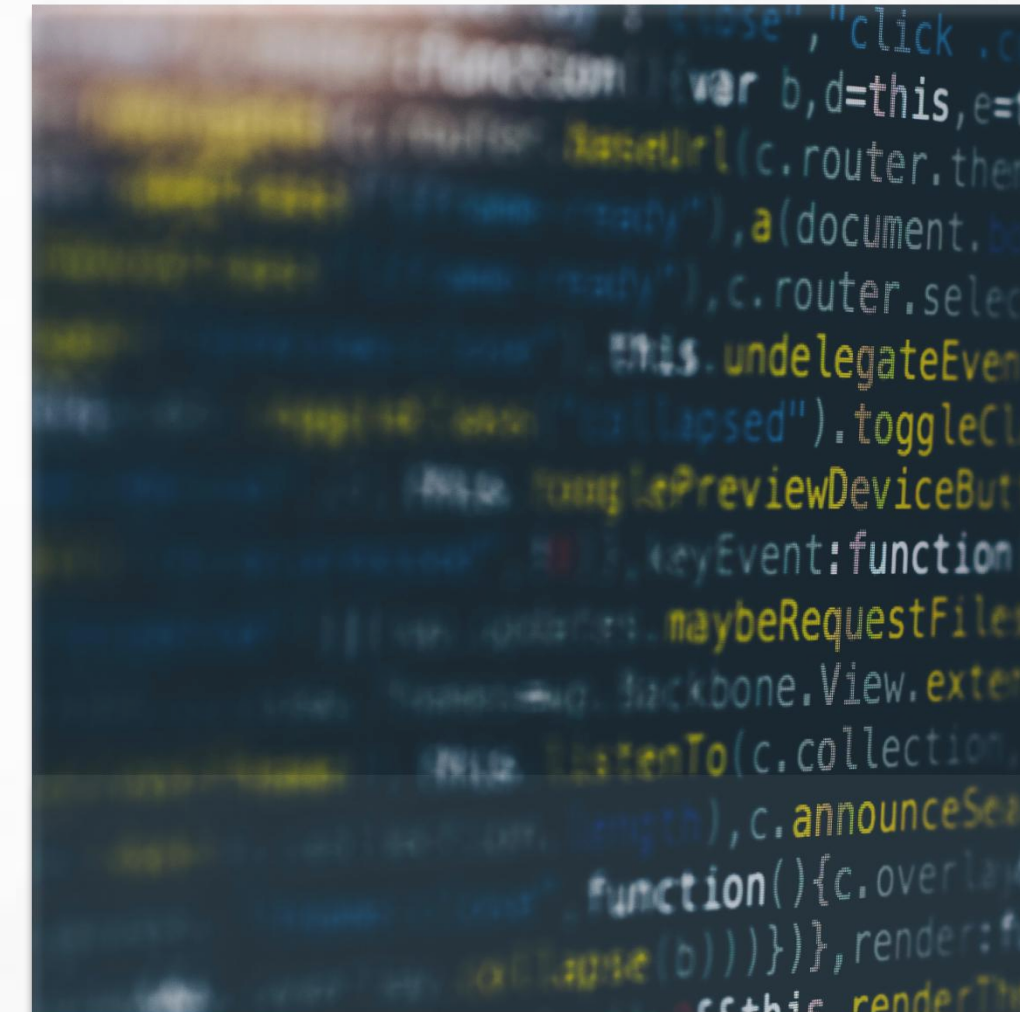
产权交易
招标采购



版权服务



文化产品
销售与服务



数据资产
与金融服务



产权交易

全省唯一的文化产权交易、文化企业采购招标、
资产处置定点机构。

服务对象定位为全省各级文化企事业及文化行
业相关单位。



产权交易项目分类

交易品种包括不限于：

文化企事业单位股权、债权、实物资产、机器设备、车辆设备、
广告抵债物、广告经营权、公房出租等各类产权和资产的进场交易服务。



股权转让



资产转让



资产租赁



经营权转让



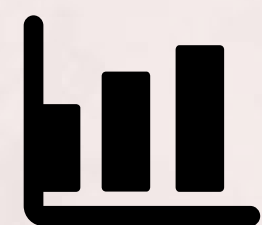
货物服务招标



其他类型



项目完成情况



项目完成情况

1. 已完成项目：

截至目前，总进场交易额共5亿元左右。超过过去十年交易额总和的2倍。

项目类型涉及房屋租赁项目、实物资产转让、货物类项目、服务类项目。

2. 具体项目来源：

安徽出版集团、安徽新华发行集团、安徽皖云公司、安徽皖新融资租赁有限公司、黄山文投等。





产权交易经典案例

1

安徽出版集团有限责任公司2020年小公募公司债券承销券商机构招标项目

3

时代出版传媒股份有限公司纸张供应商备选库项目

2

智慧时代投资管理
有限公司62.5%
股权转让项目

4

合肥市轨道交通1号线一
期、二期工程站点（站
内和车内）传统媒体广
告资源经营权转让项目



开市大吉



2021年11月12日，省委常委、宣传部部长郭强深入省文化产权交易所开展调研，主持召开座谈会：

祝贺省文交所“开市大吉”。
要求高站位、高标准、高质量
推进文化工作。



版权服务

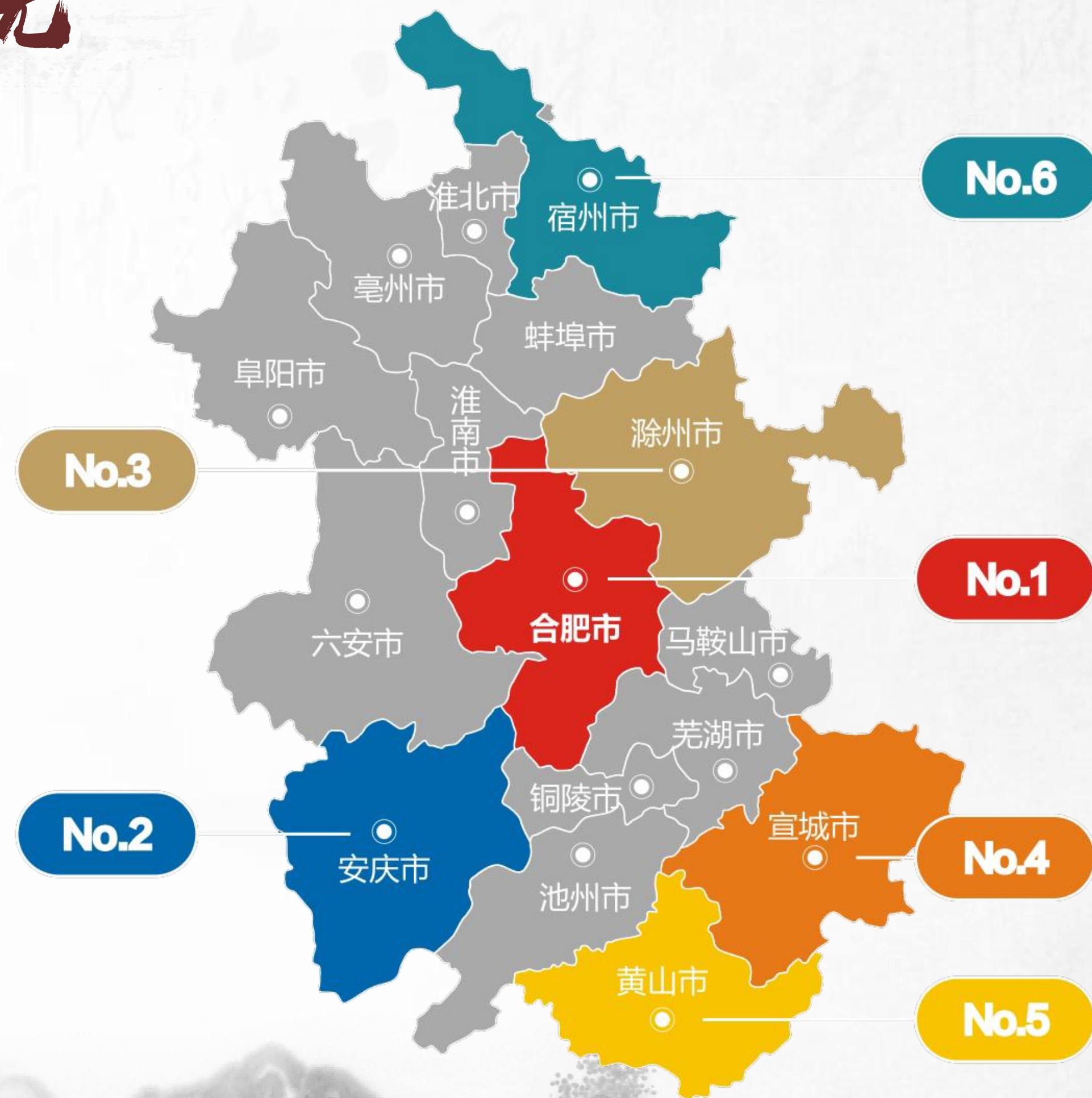
是经国家版权局授权的全省唯一从事版权审核、
登记业务的机构，是安徽省版权服务贸易等的
专业化运营平台。业务内容包括文化版权信息
登记、集合发布信息，促成相关交易等。



版权服务项目具体情况

登记具体情况

- 2021年全省版权登记量：**175896件**
- 在现有版权登记基础上，面向文化企业、个人提供长短视频、音频、图片、文字等多类文化版权内容原创登记、全网监测保护、电子取证、版权调解、司法维权等版权保护维护服务。
- 入驻合作：安徽画报、市场星报、皖云公司、省摄影家协会



各地区登记量热力图



安徽版权在线

2021年11月25日，安徽省全新版权登记服务系统——“安徽版权在线”，正式开通并上线运营。是省文交所提升版权登记保护服务水平，落实安徽省版权局构筑版权保护良好生态、推动产业高质量发展的有力举措。





从版权登记到版权交易

确权

作品登记

严格遵守相关法律、法规，做好全省作品登记工作。

区块链存证

基于区块链共识机制，防篡改，提供可靠的存证服务。

维权

拓宽服务范围，在网络维权等方面加强服务力度。

授权（交易）

版权资产管理

促进安徽版权内容及交易

知识产权管理

依托著作权相关服务，打造包含专利、商标等全方位知识产权管理服务。



国家级“区块链+版权”试点项目

2021年12月，由省文交所开发运营的安徽版权在线数字服务平台通过申报，正式入选国家级区块链创新应用“区块链+版权”试点项目。全国此领域只有12家单位入围。

通过区块链创新应用，打造一套集数字内容创作孵化、版权区块链存证确权、监测、维权、交易等全方位数字内容版权综合服务平台。



特色领域试点（“区块链+版权”）		
1	中国版权协会	中国版权协会
2	广东省深圳市	深圳市前海智慧版权创新发展研究院
3	中国版权保护中心	中国版权保护中心
4	中国搜索信息科技股	中国搜索信息科技股份有限公司
5	北京市	北京市版权局
6	安徽省	安徽省文化产权交易所有限公司
7	上海市	东方明珠新媒体股份有限公司
8	武汉大学	武汉大学
9	江西省景德镇市	景德镇新闻传媒集团有限责任公司
10	福建省	海峡出版发行集团有限责任公司
11	山东省	青岛文化产权交易中心有限公司
12	陕西省	大唐西市文化产业投资集团有限公司



文化产品销售与服务

以文化精品产品和数字藏品为方向，to B端开展原创艺术品交易，文化IP和文旅项目交易业务。to C端开展适合大众消费的文化产品交易，打造安徽文化淘宝和数字艺术交易平台。



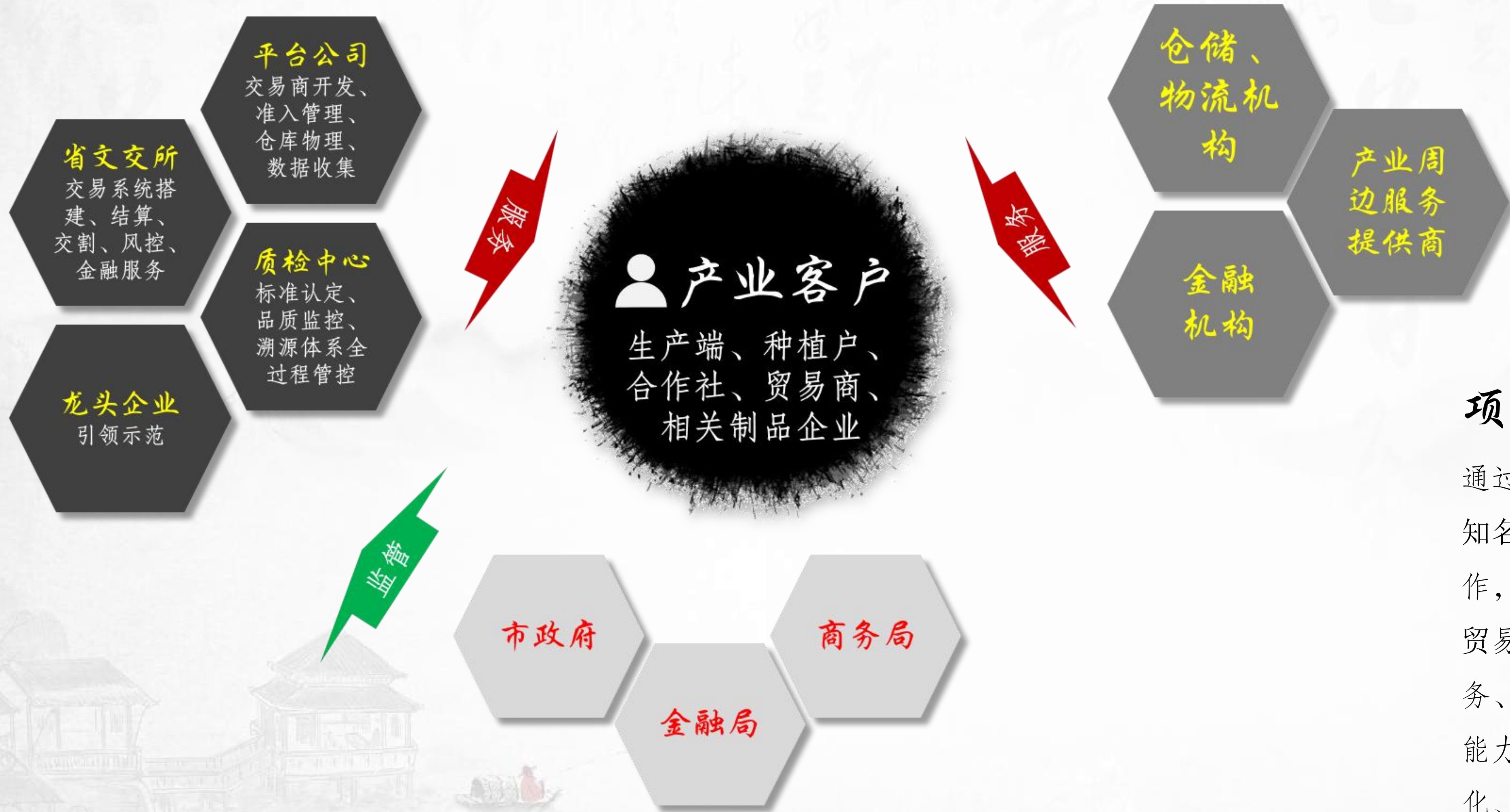
toB端



着力原创艺术品交易，推出“文创板”。



“一区一品”



项目简介

通过寻找本地最具优势、市场最大、知名度最高的产品，与当地政府合作，创立产业平台，整合相关生产、贸易、流通、仓储、质检、技术服务、金融服务，整体提高全产业链能力。打造产业集群、产品特色文化、周边特色产业创新。



文创酒

1. 联合知名酒企，
开发文创酒业务；
2. 探索原酒交易业务



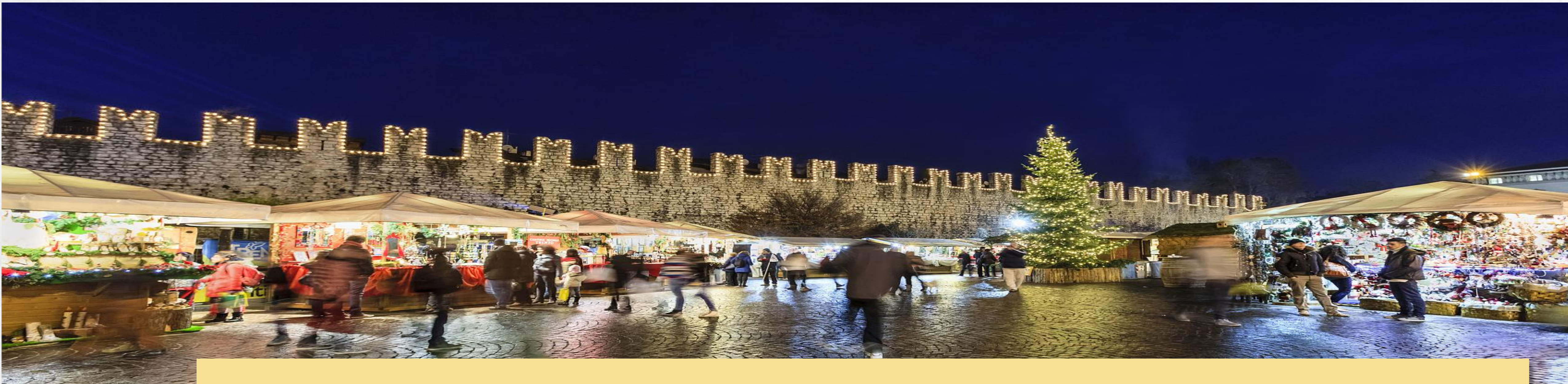
以青铜酒器 商龙虎纹青铜尊
为原型进行创作开发



以 楚大鼎 为原型
创作开发



toC端



力推皖字号商城，打造安徽文化淘宝。

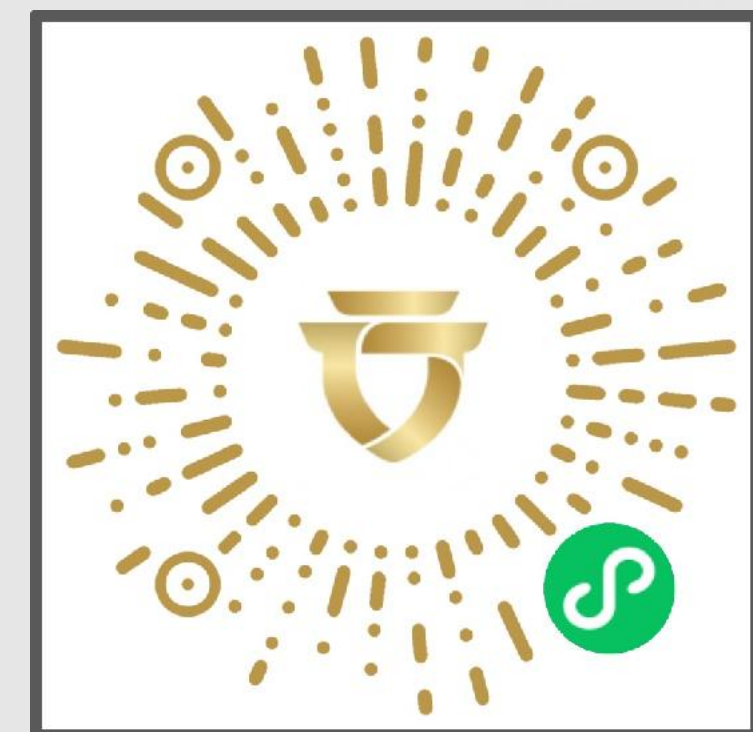


“皖字号”



2021年9月，安徽省文化艺术精品服务平台——“皖字号”正式上线运营并亮相深圳文博会。其间达到万人次登录浏览，促成百笔交易。

2022年1月初，皖字号商城推出“文化迎新春，惠民年货节”活动，向全国人民推广具有安徽特色的年货产品及礼盒。活动至春节前结束，交易量火爆，突破平台记录。

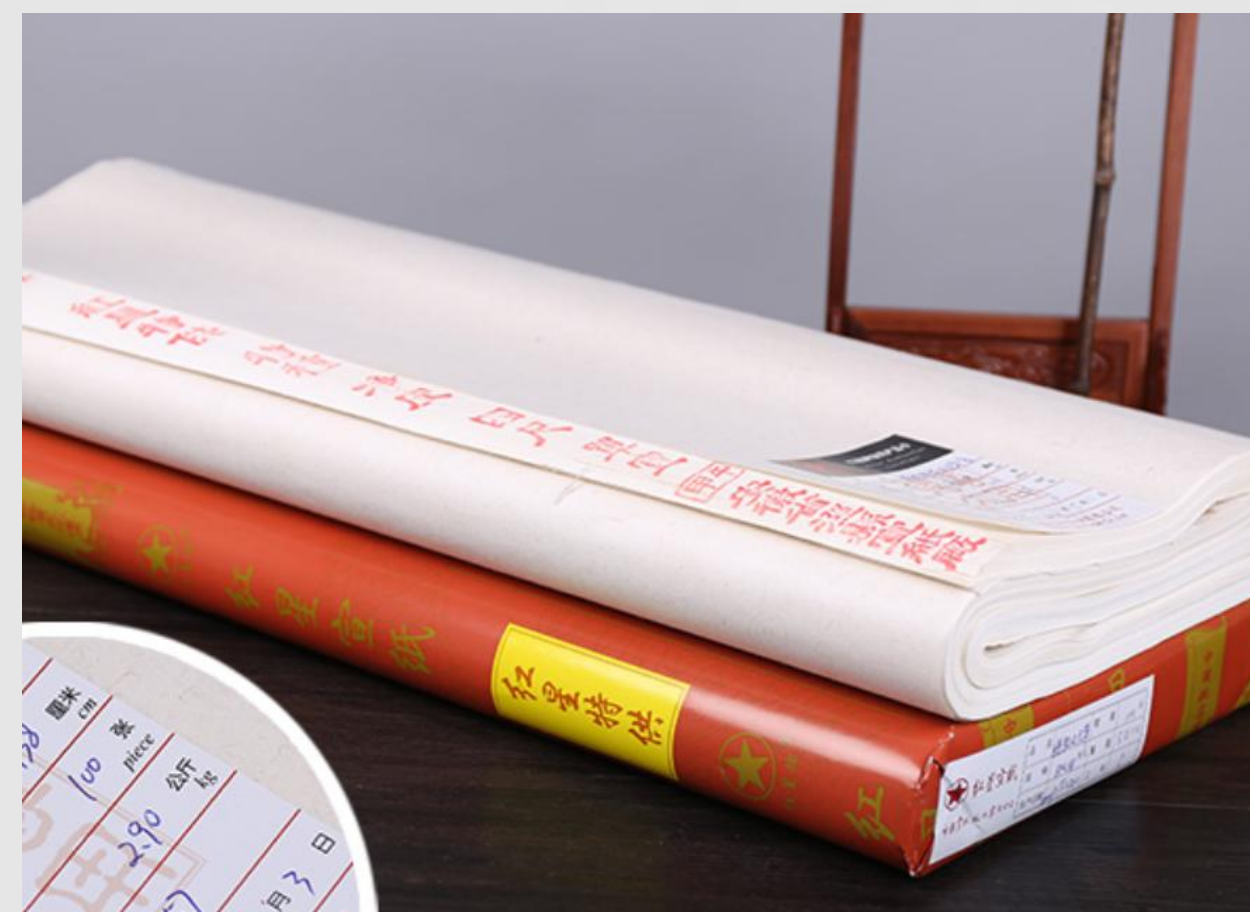




安徽文化精品聚集地

省文交所文化产品销售与服务事业部整合文房四宝、徽州三雕、铁画铜艺、剪纸柳编等独具安徽特色的艺术品、文创品、工艺美术品、非遗传承创新作品、传统美食等实物产品。

逐步打造并组合小程序商城、电商旗舰店、直播带货、视频号、实体店等，形成矩阵式销售渠道，建立自主文化产品库。





安徽文化艺术中心



艺术安徽中心，坐落于老市政府北楼，集艺术品展示、鉴定、交易、沉浸式体验于一体，建好后将是我省网红打卡地。

大师工作室

瓷器频道



数字藏品展示

雅昌鉴定中心



开发新业态



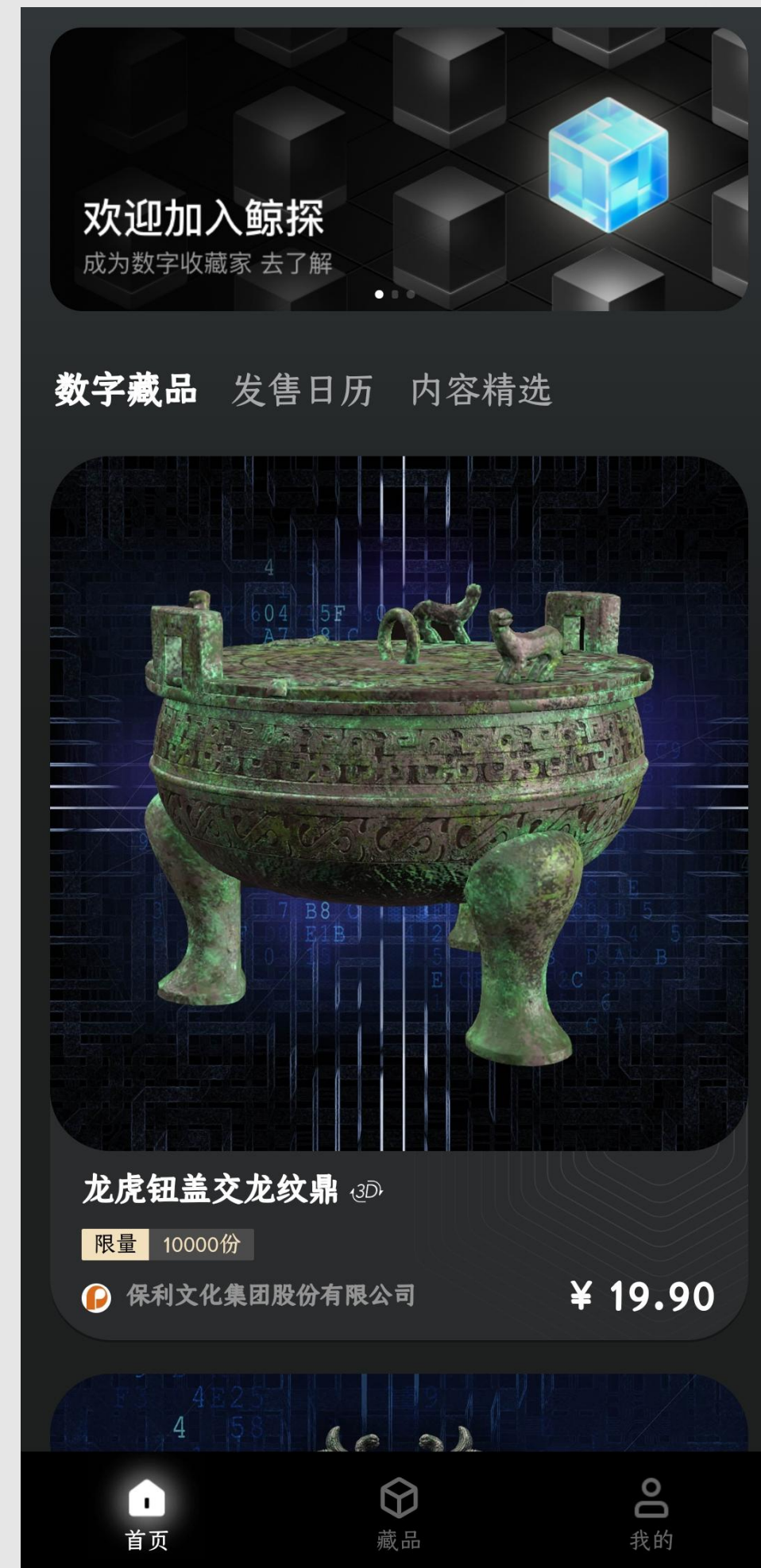
紧盯发展潮流，数字化创新。开发新业态。



数字藏品开发


省文交所文化产品销售与服务事业部将安徽文化的数字化创新传承作为部门重要任务。

时刻紧盯技术发展潮流，高度关注区块链、NFT、元宇宙等前沿概念。在省内获取艺术藏品、文物、IP形象授权，进行二次开发创作，与包括蚂蚁、腾讯、视觉中国在内的各大平台合作发行基于区块链技术的数字藏品，向全国人民推广安徽文化。





虎钮玉押



虎钮玉押

AC8454#00404/10000

收藏者 YIFEI824

生成时间 2022.01.17 16:46:09

藏品哈希值 91a8fd49df3eb79b0d410d39734799272d63
b5697dbc969ddeab18b3b2f0b33b

创作者 安徽博物院

虎 钮 玉 押

玉虎雄风 福满乾坤

该数字藏品基于安徽省博物馆馆藏文物“虎钮玉押”的外形1:1建模而成，以3D的形态呈现，用户兑换后可在鲸探小程序打开详情页进行旋转以及放大缩小等互动。印钮为一卧伏虎形，虎头与虎身平齐，长尾弯曲到一边。虎背威褐黄色沁，为俏色巧作。正值虎年新春来临之际，借此数字藏品的发行，祝大家玉虎雄风，福满乾坤。



虎钮玉押是目前国内唯一有明确出土地点与纪年的玉押，是元代同类玉质画押中的精品，弥足珍贵。元代，官吏使用的画押，往往是官府手工业统一制作并颁赐使用之物，能用玉者，更是当时高级官吏与皇亲国戚。

区块链查证信息概览

产品数据

藏品名称
虎钮玉押

创作者
安徽博物院

发行方
安徽省文化产权交易所有限公司

收藏者
YIFEI824

作品介绍
虎钮玉押，为和田青玉制成，玉质温润。这是目前国内唯一有明确出土地点与纪年的玉押，是元代同类玉质画押中的精品，弥足珍贵。押是一种符号，在文书、契约上签名画押，表示个人的承诺。元代，官吏使用的画押，往往是官府手工业统一制作并颁赐使用之物，能用玉者，更是当时高级官吏与皇亲国戚。

2021年12月，省文交所获得安徽省博物院授权，使用安徽出土的元代文物——虎钮玉押，联合蚂蚁集团区块链，开发虎年五福系列数字藏品。

该藏品于2022年春节在基于区块链技术的支付宝小程序“鲸探”发行。将成为安徽本土企业发行的第一个数字藏品，推动安徽文物、艺术品数字化进程。



数据资产及金融服务

承担国家文化大数据平台省域中心建设，为全省范围内有意向进入资本市场的文化企业、文化项目等提供投融资等综合的金融增值服务。努力实现文化产品数字化、资产化、证券化。



国家文化大数据体系 安徽省域中心

省文投公司是国家文化大数据联盟副理事长单位和国家文化大数据公司发起股东之一。

由安徽文交所牵头发起组建的安徽省文化大数据公司目前已进入工商注册阶段，正在建设国家文化大数据省域中心和华东区域交易中心，搭建文化大数据库，投资建设文化数字化生产线，打造面向“文化+”各领域的数据交易和转换平台。





文化大数据省域中心 四大板块

文化数据标识服务系统对辖区内底层关联集成系统形成的关联关系的管理。

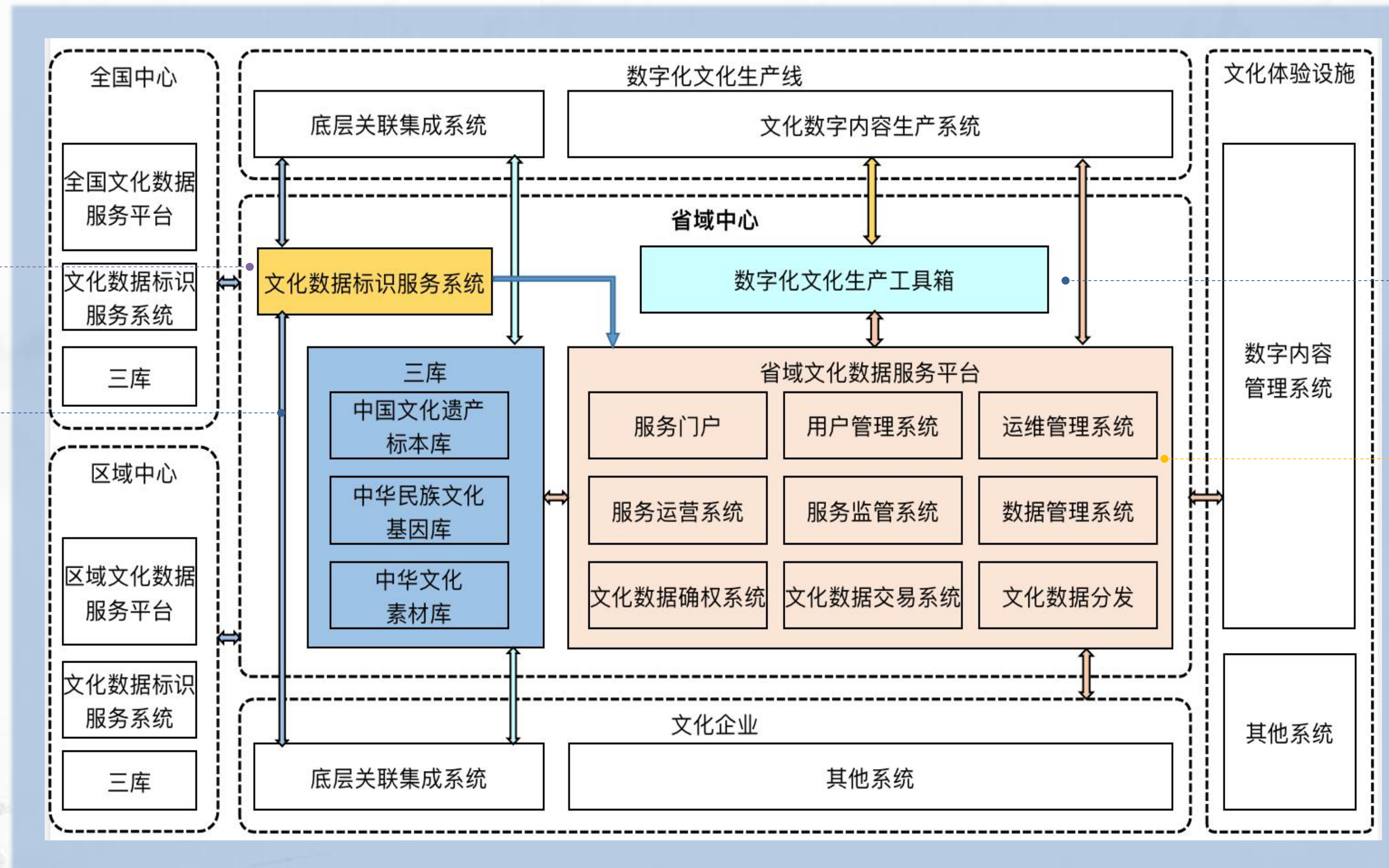
文化标本库负责汇聚并省域中心的文化资源标本，有效的组织管理文化标本。

文化基因库负责汇聚并管理云平台的文化基因数据，实现文化基因编辑、编审、分类、检索。

文化素材库实现不同机构文化素材库的单独管理。

数字化文化生产工具箱连接数字文化生产系统，提供文化生产全套支持。

省域文化数据服务平台包括用户管理系统、数据管理系统、文化数据确权系统、文化数据交易系统、文化数据分发系统、服务运营系统、服务监管系统、运维管理系统和服务门户等组成。





文化大数据公司

安徽省文化大数据有限责任公司”已经核名通过，正在进行工商注册。

安徽省文化
产权交易所
有限公司持
股60%

01



02

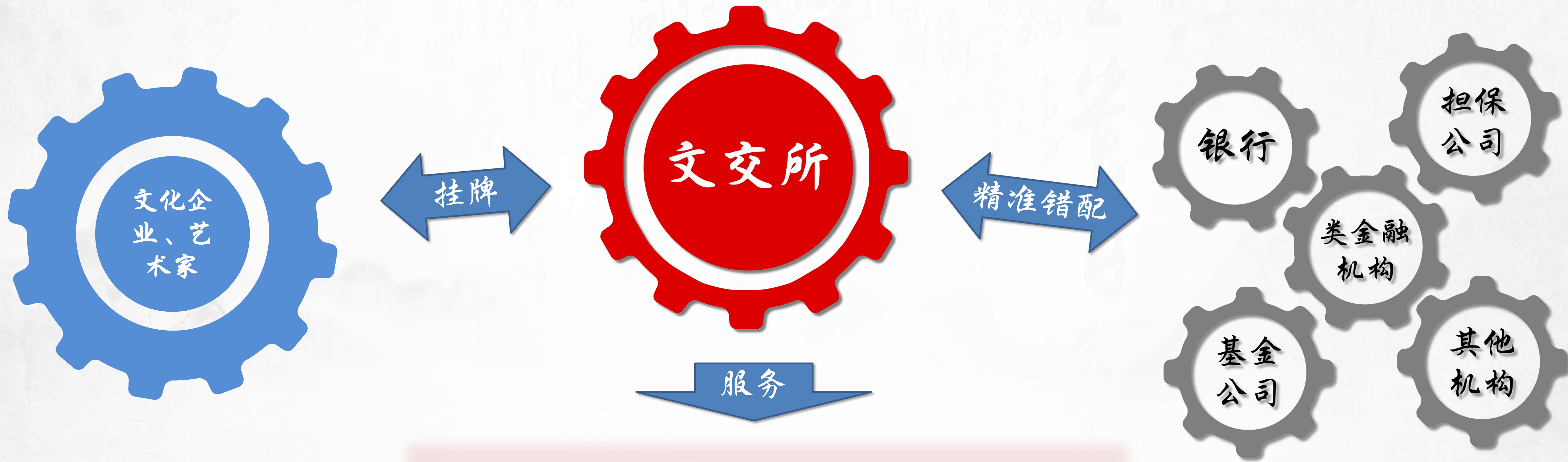
中国广电安徽网
络股份有限公司
持股40%

- 承担国家文化大数据安徽省域中心建设职能，推动安徽省内文化资源数字化，兼具文化宣传和数字化服务功能。
- 将文化数字资产进行加工与二次创作，形成新业态、新形式的文化内容，形成众多数字文化生产线；搭建新型的文化体验场景，满足各类需求端的文化体验和消费。
- 通过大数据、云计算、区块链等技术手段，为数字化的文化资产提供云服务，实现对文化大数据的确权、交易、结算和支付。
- 与国内文化产权交易机构合作，建设国家文化大数据交易系统，打造文化要素交易市场。





金融服务



项目信息展示

投融资综合服务

文旅项目IP孵化

文化企业常态化路演

投融资综合服务

文化金融大讲堂&人才培养



安徽“文创板”



省文交所探索建立安徽“文创投板”，下设艺术品挂牌交易平台和文化项目挂牌交易平台，积极引导金融机构深入了解艺术家艺术创作及运营，帮助文化企业解决“融资难、融资贵”的问题。

计划挂牌项目40个，其中股权融资挂牌代表项目有：黄山屏水文化旅游有限公司黄山书画小镇项目、黄山徽文化产业发展有限公司非遗商业街项目等。债券融资挂牌代表项目有：蚌埠市文化发展有限责任公司双墩禹会村遗址国家考古公园项目、宣城日报社溶酶体演播室项目等。



叁

企业文化与发展愿景



经营理念

以“发现价值、提升价值、实现价值”为经营理念，努力构建服务全省、辐射周边、面向全国的文化产业要素市场。





企业文化

成人达己

- 孺子牛 “为民服务、无私奉献”
- 拓荒牛 “创新发展、攻坚克难”
- 老黄牛 “艰苦奋斗、吃苦耐劳”





发展愿景

重塑文交所发展新模式

致力成为国内领先的文化要素市场交易平台



谢谢

2022-2